

STRATEGIPLAN FOR JÆRMUSEET 2014 – 2020

Motto: Opplev delta utforsk , **Forretningside:** Jærmuseet er ein møteplass mellom natur, kultur og teknologi. Jærmuseet produserer og formidlar kunnskap og kunnskapsbaserte opplevinga

HOVUDARBEIDSOMRÅDE Overordna mål:	FOKUSOMRÅDE 2014 – 2020:	EVALUERING	ANSVAR
FORVALTNING <i>"Jærmuseet forvaltar kulturarven for samtid og framtid"</i> Jærmuseet legg til rette samlingane slik at dei kan formidlast i dag og i morgon	A. Gjennomgang og revisjon av samlingane Vera à jour med etterslepet i registrering og digitalisering av Jærmuseet sine samlingar innan 2020, og betra magasintilhøva. B. Immateriell kulturarv, med vekt på handlingsboren kunnskap C. Kulturlandskap	A: Kvantitative og kvalitative handlingsmål sett i - Plan for registrering/katalogisering - Plan for sikring B/C: Vurdering og oppfyljing av handlingsmål definert i Plan for innsamling	Leiargruppa Avd. samling og temamuseum , Sjefskonservator Forskingskoordinator
FORSKING <i>"Vitskapleg brubyggjar mellom fortid og framtid, mellom natur, kultur og teknologi"</i>	A. Auka vitskapleg kompetanse i personalet B. Forsking og kunnskapsutvikling med vekt på samtid og nær fortid med <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nasjonal relevans ▪ Regional relevans C. Samarbeid med andre forskingsinstitusjonar	A,B, C: Handlingsmål sett i forskingsplan.	Leiargruppa Avd. samling og temamuseum , Forskingskoordinator, Forskarforum
FORMIDLING Utstillingar, undervisning, aktivitetar og arrangement <i>"Jærmuseet formidlar kunnskap gjennom oppleving, deltaking og utforsking"</i>	A. Jærmuseet skal vera møteplass og arena for å formidla kunnskap og læring til det almene publikum, skular og næringsliv. B. Utvikla nye utstillingar og aktivisera utstillingane som hovudarena for formidling og undervisning C. Utvikling, kvalitetssikring og fornying av formidlingsmetodar	A,B, C: Oppfyljing av handlingsmål definert i - Plan for formidling, - Plan for formidling til barn og unge - Marknadsplan	Leiargruppa Avdelingsleiarar Marknadssjef Formidlarar
FORANKRING <i>"Jærmuseet – kunnskapsarena med lokal og regional forankring og engasjement"</i> <i>"Jærmuseet er forankra på Jæren – med band til heile verden"</i>	A. Styrka posisjonen og kjennskapen til Jærmuseet regionalt, nasjonalt og internasjonalt B. Styrka forankring av prosjekt og planar i eigen organisasjon	A: m.a. oppfyljing av handlingsmål definert i Marknadsplan, B: Personalsamlingar, fagforum, avdelingsmøte, interne undersøkingar	Styret Leiargruppa Direktør Marknadssjef AMU
FORNYING <i>"Jærmuseet fangar samtida og formar framtida"</i> ("Jærmuseet er aktiv i samtida og påverkar framtida")	A. Endring, utvikling og omstilling B. Samfunnsrolle og samfunnsoppdrag Publikum skal oppleve Jærmuseet som relevant og aktuelt C. Personalkompetanse D. Sørvis internt og eksternt	A/B: Samarbeid med ulike samfunnslag og grupper aktive sponsoravtalar, prosjektmidlar/nye prosjekt, omdømme C: Organisasjons- og kompetanseplan D: Interne undersøkingar, publikumsundersøkingar	Styret Leiargruppa Direktør Økonomi- og ITsjef Kontorsjef
	NYE PROSJEKT PLANPERIODEN		
	A. Byggetrinn 2, Vitenfabrikken	Grad av gjennomføring	Sandnes kommune Direktør Avdelingsleiar VF
	B. Stall Vitengarden	Grad av gjennomføring	Avdelingsleiar VG
	C. Flytting av RKM til Sømmevågen	Grad av gjennomføring	Avd.leiar/driftsleiar, Sola kommune
	D. Vitenbarnehage og administrasjonsbygg , FA/Vg	Grad av gjennomføring	Direktør/Avdelingsl. VG Hå kommune
E. Maritimt vitensenter i Tungevågen	Grad av gjennomføring	Avd.leiar TF/Direktør Randaberg kommune	

