

STRATEGIPLAN FOR JÆRMUSEET 2014 – 2020, revidert 2017

Motto: Opplev delta utforsk , **overordna mål:** Jærmuseet- møteplassen mellom natur, kultur og teknologi. *Forvaltar fortida - fangar samtida – formar framtida-*

| HOVUDARBEIDSOMRÅDE Overordna mål: | UTVIKLINGSOMRÅDE 2014 – 2017 - 2020: | EVALUERING | ANSVAR |
|--|---|---|--|
| <p>FORNYING</p> <p><i>«Forvaltar fortida, fangar samtida, formar framtida»</i></p> | <p>A. Samfunnsrolle og samfunnsoppdrag <i>Publikum skal oppleve Jærmuseet som relevant, aktuelt og utfordrande</i></p> <p>B. Endring, utvikling og omstilling</p> <p>C. Personalkompetanse</p> <p>D. Sørvis internt og eksternt</p> | <p>A: Samarbeid med ulike samfunnslag og målgrupper, Eksterne evalueringar, publikumsundersøkingar, publikumsrespons/besøktal , omdømme</p> <p>B: Nye prosjekt/prosjektmidlar. Betre ressursutnytting, større fleksibilitet, betre prosjektstyring</p> <p>C: Organisasjons- og kompetanseplan</p> <p>D: Interne undersøkingar, publikumsundersøkingar</p> | <p>Styret Leiargruppa Direktør Økonomi- og ITsjef Prosjektsjef</p> <p>Kontorsjef</p> |
| <p>FORVALTNING</p> <p><i>“Jærmuseet forvaltar kulturarven for samtid og framtid”</i></p> <p>Jærmuseet legg til rette samlingane slik at dei kan formidlast i dag og i morgon</p> | <p>A. Gjennomgang og revisjon av samlingane Storparten av Jærmuseet sine samlingar skal vera registrert og digitalisert innan 2020.</p> <p>B. Magasin: Storparten av samlingane skal ha tilfredsstillande magasinforhold innan 2020.</p> <p>C. Immateriell kulturarv, «Museet vil leggja særleg vekt på å supplera den materielle kulturarven, med den immaterielle kulturarven</p> <p>D. Kulturlandskap- utvikla gode skjøtselsrutinar for dei to kulturlandskapa museet forvaltar</p> | <p>A: Kvantitative og kvalitative handlingsmål sett i Plan for registrering/katalogisering</p> <p>B: handlingsmål i bevaringsplan og sikringsplan</p> <p>C/D: Evaluering og oppfyljing av handlingsmål definert i Plan for innsamling</p> | <p>Leiargruppa Faggruppe samling og dokumentasjon, Sjefskonservator</p> |
| <p>FORSKING</p> <p><i>Forskning gir kompetanse til å utvikla Jærmuseet som vitenskapleg institusjon</i></p> | <p>A. Auka vitenskapleg kompetanse i personalet</p> <p>B. Forsking og kunnskapsutvikling med vekt på samtid og nær fortid med</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nasjonal relevans ▪ Regional relevans <p>C. Samarbeid med andre forskingsinstitusjonar</p> | <p>A,B, C: Handlingsmål sett i forskingsplan.</p> | <p>Leiargruppa Avd. samling og temamuseum , Forskingskoordinator, Forskarforum</p> |
| <p>FORMIDLING</p> <p>Utstillingar, undervisning, aktivitetar, arrangement, digital formidling</p> <p><i>“Jærmuseet formidlar kunnskap gjennom oppleving, deltaking og utforsking”</i></p> | <p>A. Jærmuseet skal vera møteplass og arena for å formidla kunnskap og læring til det almene publikum, skular og næringsliv.</p> <p>B. Utvikla nye utstillingar og aktivisera utstillingane som hovudarena for formidling og undervisning</p> <p>C. Utvikling, kvalitetssikring og fornying av formidlingsmetodar</p> | <p>A,B, C: Oppfyljing av handlingsmål definert i</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan for formidling, • Plan for formidling til barn og unge • Marknadsplan | <p>Leiargruppa Avdelingsleiarar Formidlarar Marknadssjef</p> |
| <p>FORANKRING</p> <p><i>“Solide røtter – raske føtter”</i></p> <p><i>“Jærmuseet er forankra på Jæren – med band til heile verden”</i></p> | <p>A. Styrka posisjonen og kjennskapen til Jærmuseet lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt</p> <p>B. Styrka forankring av prosjekt og planar i eigen organisasjon</p> | <p>A: m.a. oppfyljing av handlingsmål definert i Marknadsplan,</p> <p>B: Personalsamlingar, fagforum, avdelingsmøte, interne undersøkingar</p> | <p>Styret Leiargruppa Direktør Marknadssjef AMU</p> |
| <p>FORRETNING</p> <p><i>«Det ska svara seg»</i></p> | <p>A: Auka billettinntekter frå fritidspublikum</p> <p>B: Auka lønsemd i dei kommersielle aktivitetane</p> <p>C: Gåver og sponsorinntekte</p> | <p>A: samla billettinntekter</p> <p>B: Inntening og marginar i butikk, kafe, arrangement</p> <p>C: Aktive sponsoravtalar, sum sponsormidlar</p> | <p>Leiargruppa Økonomisjef Marknadssjef Avdelingsleiarar Butikk/kafe /arrangement</p> |